



---

Octobre 2003

**Le MAPIC, c'est du 19 au 21 novembre à Cannes...**

Quinze enseignes adhérentes ont décidé d'y être présentes par le biais du pavillon FFF. Les investisseurs y trouveront de quoi satisfaire tous les désirs de leurs consommateurs. La franchise française dans toute sa diversité ! Vins (Cavavin), chocolats et dragées (Jeff de Bruges Martial), supermarchés de proximité (Prodim et ses enseignes Shopi, 8 à Huit et Marché plus), parfumerie (Beauty Success), viennoiseries et sandwiches (Point Chaud), bijouterie (Eliot), prêt-à-porter féminin (Jacqueline Riu), fleurs (Jardin des Fleurs), constructions individuelles (Mikit), agences immobilières (Laforêt), publicité (Mobil'Affiche), réparation automobile (Speedy) et restauration à thème (El Rancho).